

# PLANO DE ESTUDO TUTORADO 6º ANO

Ensino Fundamental  
Professoras:  
Jussara e Liliane



## Semana 2



# ÍNDICE

Língua Portuguesa .....	1
• <b>Semana 2:</b> .....	14
◦ Campanha publicitária	



# PLANO DE ESTUDO TUTORADO

COMPONENTE CURRICULAR: LÍNGUA PORTUGUESA

ANO DE ESCOLARIDADE: 6º ANO

NOME DA ESCOLA:

NOME DO ALUNO:

TURMA:

TURNO:

TOTAL DE SEMANAS: 4

NÚMERO DE AULAS POR SEMANA: 5

NÚMERO DE AULAS POR MÊS: 20

## ORIENTAÇÕES AOS PAIS E RESPONSÁVEIS

Prezados pais e responsáveis,

Diante da situação atual mundial causado pela COVID-19, coronavírus, as aulas presenciais foram suspensas em todo Brasil. Entretanto, como incentivo à continuidade das práticas de estudo, preparamos para nossos estudantes um plano de estudo dividido em semanas /meses e aulas que deverá ser realizado em casa. Os conceitos principais de cada aula serão apresentados e em seguida o estudante será desafiado a resolver algumas atividades. Para respondê-las, ele poderá fazer pesquisas em fontes variadas disponíveis em sua residência. É de suma importância que você auxilie seu(s) filho(s) na organização do tempo e no cumprimento das atividades.

Contamos com sua valiosa colaboração!!!

## DICA PARA O ALUNO

Caro estudante,

Para ajudá-lo(a) nesse período conturbado, em que as aulas foram suspensas a fim de evitar a propagação da COVID-19, coronavírus, preparamos algumas atividades para que você possa dar continuidade ao seu aprendizado.

Assim, seguem algumas dicas para te ajudar:

- Siga uma rotina;
- Defina um local de estudos;
- Tenha equilíbrio;
- Conecte com seus colegas;
- Peça ajuda a sua família;
- Use a tecnologia a seu favor.

Contamos com seu esforço e dedicação para continuar aprendendo cada dia mais!

## QUER SABER MAIS?

Dicas para aprender a gostar de ler!

Nestes dias que você está em casa, a leitura pode ser uma importante aliada para ajudar a passar o tempo.

Experimente!

- Reserve um tempo diário para leitura;
- Comece por livros finos;
- Comece por um livro ou tema que você goste muito;
- Determine a quantidade de páginas para ler por dia;
- Escolha um lugar tranquilo e aconchegante.

## SEMANA 2

**GÊNERO:** Folheto/panfleto

**OBJETO DE CONHECIMENTO:**

- Textualização
- Planejamento de textos de peças publicitárias de campanhas sociais

**HABILIDADE(S):**

**(EF69LP07A)** Produzir textos em diferentes gêneros, considerando sua adequação ao contexto produção e circulação (os enunciadores envolvidos, os objetivos, o gênero, o suporte, a circulação ) ao modo (escrito ou oral); imagem (estática ou em movimento etc.), à variedade linguística e/ou semiótica apropriada a esse contexto, à construção da textualidade relacionada às propriedades textuais e do gênero., utilizando estratégias de planejamento, elaboração, revisão, edição, reescrita/redesign de textos.

**(EF69LP09)** Planejar uma campanha publicitária sobre questões/problemas, temas, causas significativas para a escola e/ou comunidade, a partir de um levantamento de material sobre o tema ou evento, da definição do público-alvo, do texto ou peça a ser produzido – cartaz, banner, folheto, panfleto, anúncio impresso e para internet, spot, propaganda de rádio, TV etc. –, da ferramenta de edição de texto, áudio ou vídeo que será utilizada, do recorte e enfoque a ser dado, das estratégias de persuasão que serão utilizadas etc.

**CONTEÚDOS RELACIONADOS:** Campanha publicitária

**INTERDISCIPLINARIDADE:**

**Arte**

**(EF69AR16P6)** Analisar e identificar, por meio da apreciação musical, usos e funções da música em seus contextos de produção e circulação, relacionando as práticas musicais às diferentes dimensões da vida social, cultural, política, histórica, econômica, estética e ética.

**(EF69AR17MGP6)** Explorar e registrar diferentes meios e equipamentos culturais de circulação da música e do conhecimento musical, enfatizando artistas locais e regionais.

**Ensino Religioso**

**(EF06ER01X)** Reconhecer o papel e a função da tradição escrita na preservação de memórias, acontecimentos e ensinamentos culturais e religiosos.

**Educação Física**

**(EF67EF05P6)** Desenvolver e aplicar estratégias para solucionar os desafios técnicos e táticos nos esportes de marca, precisão, invasão e técnico-combinatórios garantindo a participação de todos.

**(EF67EF07P6)** Desenvolver alternativas para experimentação dos esportes não disponíveis e/ou acessíveis na comunidade e das demais práticas corporais tematizadas na escola.

## ATIVIDADES

Nas aulas seguintes vamos trabalhar as características de uma campanha publicitária. Planejamento e a produção de um Folheto/Panfleto informativo (educativo).

As campanhas educativas têm por objetivo oferecer informações corretas e atualizadas a um grande número de pessoas, visando conscientizar, mudar comportamentos, atitudes e práticas ligadas à prevenção de suas vulnerabilidades, cuidados com a saúde, empoderamento, exercício dos direitos e enfrentamento das violências, etc..

### Panfletos/Folhetos

- Folhetos/Panfletos podem ser publicitários e comerciais quando apresentam informações sobre produtos e serviços com objetivo de incentivar seu leitor a adquiri-los, ou podem ser informativos/educativos por divulgar ideias e opiniões com a intenção de conscientizar e mudar o comportamento de seu leitor.
- Utiliza-se de uma linguagem multimodal, com imagem, texto verbal, cores, escolha de fonte, entre outros.
- Os Folhetos/Panfletos usam como estratégia apelativa e argumentativa imagens, escolhas lexicais como adjetivos, advérbios e verbos no imperativo.
- Possuem textos curtos e objetivos, normalmente são impressos em uma folha avulsa e distribuídos mão a mão, em locais de grande circulação.

Atividade 1 - Leia o folheto abaixo e responda às questões.



Fonte: <https://grandesnomesdapropaganda.com.br>

- a) Do que se trata o folheto?
- b) Qual seu objetivo?
- c) Que recursos ele utiliza para atingir seu objetivo?
- d) As imagens despertam a atenção do leitor?
- e) As imagens ilustram a mensagem que se deseja passar?
- f) As imagens estão em concordância com o público-alvo?
- g) O conteúdo textual prende a atenção do leitor? Desperta seu interesse? É criativo e impactante?
- h) A mensagem que deseja passar está clara e objetiva?
- i) O texto está em concordância com o público-alvo?
- j) Contém as informações essenciais sobre o tema?
- k) Incentiva o leitor a realizar a ação? Utiliza verbos no imperativo?