

# PLANO DE ESTUDO TUTORADO 9º ANO

Ensino Fundamental  
Professora Lorena



Semana 1



EDUCAÇÃO



MINAS  
GERAIS

GOVERNO  
DIFERENTE.  
ESTADO  
EFICIENTE.

## ÍNDICE

Geografia.....	65
• Semana 1: .....	66
o Globalização e mundialização	



## PLANO DE ESTUDO TUTORADO

COMPONENTE CURRICULAR: GEOGRAFIA

ANO DE ESCOLARIDADE: 9º ANO

NOME DA ESCOLA:

NOME DO ALUNO:

TURMA:

TURNO:

TOTAL DE SEMANAS: 4

NÚMERO DE AULAS POR SEMANA: 3

NÚMERO DE AULAS POR MÊS: 12

### ORIENTAÇÕES AOS PAIS E RESPONSÁVEIS

Prezado responsável, estamos vivenciando um momento de propagação em escala planetária do COVID-19, e como precaução e seguindo orientações nacionais e do governo estadual, nossas unidades escolares foram fechadas. Para não interrompermos o aprendizado sistematizado de nossos estudantes, preparamos um plano de estudo dividido em semanas e aulas que deverá ser realizado pelos alunos em seu espaço de vivência. Os conceitos principais de cada aula serão apresentados e em seguida o aluno será desafiado a resolver algumas atividades. Para respondê-las, ele poderá fazer pesquisas em fontes variadas disponíveis em sua residência.

Contamos com sua colaboração para auxiliar seu(s) filho(s) na organização do tempo e no cumprimento das atividades.

### DICA PARA O ALUNO

Caro aluno, cara aluna!

A suspensão das aulas em virtude da propagação do COVID-19 foi uma medida de segurança para sua saúde e da sua família. Mas, não é motivo para que você deixe de estudar e aprender sempre. Dessa forma, você receberá planos de estudo de cada um dos componentes curriculares. Nesses planos, você terá acesso aos conceitos básicos da aula, e em seguida realizará algumas atividades. Para resolvê-las busque informações em diferentes fontes. Sabemos e confiamos no seu potencial em aprender.

Contamos com seu esforço e dedicação para não perder tempo e continuar aprendendo e ampliando seus saberes.

### QUER SABER MAIS?

**Anotar é um exercício de seleção das ideias e de maior aprendizado, por isso...**

(1) Ao anotar, fazemos um esforço de síntese. Como resultado, duas coisas acontecem. Em primeiro lugar, quem anota entende mais, pois está sempre fazendo um esforço de captar o âmago da questão. Repetindo, as notas são nossa tradução do que entendemos do conteúdo.

(2) Em segundo lugar, ao anotar, nossa cabeça vaga menos. A disciplina de selecionar o que será escrito ajuda a manter a atenção no que está sendo dito ou lido, com menos divagações ou preocupações com outros problemas. Quando bate o sono ou o tédio, é a melhor maneira de retomar a atenção.

Caro(a) aluno(a), busque anotar sempre o que compreendeu de cada assunto estudado.

## SEMANA 1

**UNIDADE(S) TEMÁTICA(S):** O sujeito e seu lugar no mundo

**OBJETOS DO CONHECIMENTO:** Corporações e organismos internacionais

**HABILIDADE(S):** (EF09GE02) Identificar e analisar a atuação das corporações internacionais e das organizações econômicas mundiais na vida da população em relação ao consumo, à cultura e à mobilidade.

**CONTEÚDOS RELACIONADOS:**

- Globalização e mundialização;
- Corporações internacionais: empresas multinacionais e transnacionais;
- Organizações internacionais (Organização das Nações Unidas – ONU;
- Organização Mundial do Comércio – OMC;
- Organização Mundial da Saúde – OMS;
- Fundo Monetário Internacional – FMI;
- Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico – OCDE).

**INTERDISCIPLINARIDADE:** Os conteúdos, conceitos e processos tratados na habilidade de EF09GE02 serão retomados ao longo do ano no componente curricular História por meio das habilidades (EF09HI32 e EF09HI33).

## TEMA: O MUNDO GLOBALIZADO E AS COOPORAÇÕES E ORGANISMOS INTERNACIONAIS

**DURAÇÃO:** 2h40 (3 horas/aula)

Caro aluno, cara aluna! Nessa semana você vai poder conhecer melhor o fenômeno da globalização e da mundialização, além de identificar e analisar o papel das empresas multinacionais e transnacionais e dos organismos internacionais como a ONU, a OMC e a OCDE, no ordenamento das relações políticas e econômicas entre os países.

### FIQUE POR DENTRO DOS CONCEITOS...

- **Globalização:** O termo “globalização” passou a ser utilizado de forma mais frequente a partir da década de 1960 e desde então não possui uma definição única aceita. De forma geral globalização pode ser definida como uma maior integração e intensificação entre os países e as pessoas em um processo que abrange aspectos políticos, econômicos e sociais. Dentre suas características figuram a ligação a localidades distantes, impulsionamento do comércio mundial com movimentação de capital, avanços dos meios de comunicação e de transporte (HIRST THOMPSON, 1998; GIDDENS, 1991).

- **Mundialização:** O termo é constantemente utilizado como sinônimo de globalização. Mas autores como o historiador e cientista político René Dreifuss (1996), e o sociólogo Renato Ortiz (1994) se referem a ele como um processo que envolve a cultura, associado principalmente aos modos de viver e pensar. Sendo assim, para esta aula o termo mundialização estará relacionado às mudanças, incorporações e assimilação de hábitos e costumes de outros lugares.

- **As organizações internacionais** surgiram, em sua maioria, na segunda metade do século XX. No entanto, foi com a globalização e o fim da Guerra Fria que elas se consolidaram como importantes atores no cenário internacional, passando por um relativo período de fortalecimento. No cenário mundial atuam na elaboração e regulação de normas, suscitam acordos entre países, buscam atender determinados objetivos, entre outras funções. Existem incontáveis organizações internacionais, isto é, aquelas instituições formadas por dois ou mais Estados. Porém, no que concerne ao âmbito geopolítico, econômico e humanístico global, algumas delas se destacam pela sua importância, dentre elas, podemos citar ONU, OMC, Otan, FMI, Banco Mundial, OIT e OCDE.

- **Corporações internacionais ou empresas transnacionais:** são empresas que possuem matriz em seu país de origem e atuam em outros países através da instalação de filiais. As primeiras empresas transnacionais surgiram no final do século XIX, entretanto, só atingiram o auge de atuação mundial após a Segunda Guerra Mundial. A maior parte das empresas transnacionais é de origem de países industrializados, que após terem conquistado o mercado interno montaram filiais em outros países, principalmente nos países em desenvolvimento.

**PARA SABER MAIS** - Veja o vídeo "O que é globalização", disponível no endereço a seguir: <https://www.youtube.com/watch?v=h5WjNMGztvE>, duração 4 minutos - Canal Descomplica.

## ATIVIDADES

Agora é hora de testar seus conhecimentos, lembre-se que as pesquisas e consultas são permitidas e bem-vindas para que você realize com sucesso as atividades.

**ATIVIDADE 1** - Vamos mapear as empresas transnacionais, para isso, observe o Mapa Mundi a seguir:



- a) Procure nas etiquetas do seu vestuário, ou em equipamentos eletrônicos na sua residência onde foram produzidos pelo menos 6 produtos. Sinalize no mapa mundi os países produtores da mercadoria.
- b) Pesquise onde estão as sedes das empresas pesquisadas e também localize no mapa.
- c) Crie uma legenda para os países produtores e outra para os países sedes das empresas.
- d) Crie um título para o mapa.

**ATIVIDADE 2-** A partir do seu mapa, escreva um pequeno parágrafo explicando como estão distribuídas as empresas transnacionais. Lembre-se de utilizar na sua resposta argumentos relacionados à divisão do mundo em países ricos e pobres.

**ATIVIDADE 3 -** Leia a manchete.



- a) Explique como a notícia está diretamente associada ao fenômeno da globalização e da mundialização.

**ATIVIDADE 4 -** O fenômeno da globalização como qualquer outro trouxe para a população mundial vantagens e desvantagens. No quadro escreva duas vantagens e desvantagens desse fenômeno.

GLOBALIZAÇÃO	
VANTAGENS	DESVANTAGENS

**ATIVIDADE 5 -** Leia a tirinha.



Disponível em: <https://suburbanodigital.blogspot.com/p/geografia.html>. Acesso em: 19 mar. 2020.

- a) Qual o papel da Organização das Nações Unidas (ONU) no mundo?
- b) A ONU tem conseguido realizar sua função com eficácia no cenário mundial?
- c) Explique a fala da personagem no último quadrinho citando exemplos.